

新型コロナウイルスで苦境に立つ飲食店を応援

クラウドファンディング創設

消費者が飲食店を選んで寄付 収束後に使える食事券で返礼

大阪商工会議所と大阪観光局が共同設置する食創都市大阪推進機構は、このほど、新型コロナウイルスで苦境に陥っている飲食店を応援するクラウドファンディングを創設した。応援を求めている大阪府内の飲食店を専用ウェブサイトに登録し、広く消費者から寄付を受け、収束後に使える食事券で返礼する。同機構は「苦境に立つ飲食店の倒産・廃業を防止し、円滑に営業再開するため、市民・消費者自ら愛する地域の飲食店を応援していただくことが目的」としている。

クラウドファンディングとは、個人や企業が、インターネットを通じて、多くの人から資金を集めること。今回のクラウドファンディングは、消費者が飲食店を選んで寄付し、収束後に食事券で返礼する仕組みだ。参加者は寄付金を当座の資金繰りにあてるとともに、支援者に収束後の来店を促すことができる。食事券は発行から6カ月を使用期限とする予定。飲食店にできるだけ早期に支援金が提供できるよう、近日中にサイトをオープンし、第一次募集として5月15日(金)まで寄付を募り、5月末までに飲食店に届けの計画。総額1千万円の寄付を目指す。

なお、第一次の参加飲食店の募集・登録は既に締め切ったが、順調に寄付金が

新型コロナウイルスの影響に関する取引先中小企業に調査

大阪シティ信用金庫

大阪シティ信用金庫は4月上旬に、中小企業に対し新型コロナウイルス感染拡大の影響についてアンケートを実施した。その結果、約7割の企業が悪影響が出ており、半数以上の企業で資金繰りに支障が出ていることが分かった。

影響悪約7割

同金庫の取引先中小企業1400社にアンケートを実施し、1255社から回答を得た。新型コロナウイルスの感染拡大によって、「すでに悪影響が出ている」企業は67.1%。さらに「今後悪影響が出る」と回答した企業29.2%を合わせると、将来的に悪影響を受ける企業は、全体の96.3%に及ぶ見通し。

半数以上が資金繰りに支障

政府・行政に正確な情報公開求める

「大きな支障が出ている」と18.9%が回答、「少し支障が出ている」と回答した31.6%を合わせた50.5%の企業が資金繰りに悪化していることが分かった。さらに44.2%が「今後支障が出てきそう」と回答しており、将来的に94.7%の企業で支障が出てくることになる。

業種別で見ると、「すでに支障が出ている」企業の割合は、小売業が71.3%と最も高く、建設業が65.5%、製造業が65.0%、サービス業が64.8%、飲食業が64.7%、運輸業が64.6%、情報通信業が64.5%、不動産業が64.4%、金融業が64.3%、医療福祉業が64.2%、教育業が64.1%、宿泊業が64.0%、娯楽業が63.9%、その他が63.8%と続いている。

月曜随想

◇：新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言が発令され外出自粛や学校休校生活が長く影響で、以前から問題になっていた家庭内のドメスティックバイオレンス(DV)や児童虐待の懸念がさらに強まっている。大阪府はDV、児童虐待とも相談件数が全国トップクラス。コロナも暴力も命にかかわる問題である。

2016年、記者が取材した経営者はDV被害を受けた女性だった。暴力を振るう夫から逃れようとして娘と一緒に家を出るも居場所

孤(ひとり)独

妊婦にとって検温は毎日欠かさない健康。赤ちゃんから大人までお世話になる体温計は、新型コロナウイルスの影響でかつてない売れ行きを見せ品薄状態である。体温計メーカーはテレモ市(東京)、オムロン(京都)

「孤(ひとり)独」とは、一人暮らしの孤独を指す。新型コロナウイルス感染拡大の影響で、多くの人が自宅にこもり、人と会う機会が減少している。特に高齢者や一人暮らしの人は、孤独感を感じやすくなっている。



財界

「方針(はず)」と語る小川洋史代表取締役。小川洋史代表取締役は、フジキン代表取締役。これは4月1日の入団式(フジキン)では入社式を人団式、新入社員を新入社員と呼ぶ。今後の発展を毎年、半導体製造装置向けに前向きに。

「方針(はず)」と語る小川洋史代表取締役。小川洋史代表取締役は、フジキン代表取締役。これは4月1日の入団式(フジキン)では入社式を人団式、新入社員を新入社員と呼ぶ。今後の発展を毎年、半導体製造装置向けに前向きに。

立石義雄氏が逝去



立石義雄氏(オムロン元社長)が、21日、今年6月に新型コロナウイルス感染症で亡くなった。享年80歳。立石氏は今年3月まで京都市立石義雄氏が逝去。立石氏は今年3月まで京都市立石義雄氏が逝去。立石氏は今年3月まで京都市立石義雄氏が逝去。

2面	オンリーワンに生きる 株式会社革靴をはいた猫
3面	関西経済同友会 「魅力ある企業」を目指し、人材活かす 仕組みづくりなど提言
4面	川西修・幸南食糧会長「ちょっとの気づきでも 企業も変わる」 パナソニックもマスク生産へ

食で暮らしを変える おくさま印グループ

心にとびくおいしいお米

Hygic

不特定多数の人が利用する施設向けに開発された抗ウイルス樹脂を使用。ウイルスや細菌を不活化させる効果があります。ユーザー視点に立ち、持ち手部分も握るといより「添えて押す」デザインを採用。

国際 エクスメール

日本初! 世界中から主要120ヶ国のどこへでも最速配達でお届けします。

KDDI	27,700円
エクスメール	3,942円

電報料金がなんと!! 1/7

お申し込みはインターネットから <https://www.exmail.co.jp>

06-6940-7644

靴みがき・修理のプロフェッショナル

株式会社 革靴をはいた猫

オンリーワンに生きる

〈139〉



魚見航大社長(左端)と役員と従業員の皆さん

一度磨いた靴は一生面倒みる つもりで磨くことがモットー

「靴磨きと修理のプロフェッショナルから学んだことは一度磨いた靴は一生面倒みるつもりで磨くことだ。預かった靴はより強くして渡さない」と語るのは魚見航大・株式会社革靴をはいた猫の社長である。



京都の一等地に立地する店舗

「靴磨きと修理のプロフェッショナルから学んだことは一度磨いた靴は一生面倒みるつもりで磨くことだ。預かった靴はより強くして渡さない」と語るのは魚見航大・株式会社革靴をはいた猫の社長である。

魚見氏は仕事への思いを次のように述べている。靴磨きとは、その時だけ光らせるのではなく、革にとって最高の状態を保たせ、長く履けることを考えた時、靴修理の必要性を感じました。現在は他の修理店から断られた靴も修理できる技術を身に付けています。

磨き技の極意は革の性質をいかに早く判断できるか 出張型靴みがきサービスには50社が契約

「革の性質をいかに早く判断できるかが大事です。どのような状態の靴の依頼があっても、同じ靴の左右でも違うように革には個体差があります。当社のメンバーはそれを熟知しています。良い靴を履きたい人は多くいます。しかし、手入れができないから買って出さず、古くたばれてしまっている靴を見直す人が増えました。靴のシワを見るとその人が履く靴のサイズや型が合っていないことが分かります。提案すると買い替えます。靴を大事にされると靴磨きの需要が増えます。英国は一生履けることを前提に修理のしやすさ、靴つくりの伝統があります。それを我々も日本に広げていきたいと思っています。そして2025年大阪・関西万博「いのち輝く未来社会のデザイン」で、障がい者と一緒に働く当社の役割を世界に発信し、彼らのチャレンジが社会の流れを変えていくことを目指しています。」

「(TEL) 0800-2619-2843 (URL) https://kawaneko39.com

大阪観光局

「がんばろう日本! We are Osaka」キャンペーン実施 大阪・関西への観光客誘致促進 新型コロナの影響で来阪観光客激減

公営財団法人大阪観光局(大阪市中央区)はこのほど、3月度の定例記者会見を行った。来阪観光客の概況は新型コロナウィルスの影響で、閑空からの入国者数は2月が前年比34%、3月は政府の入国制限のため、中国、韓国、香港などが減速率90%と発表した。関西地域の百貨店売上高はこれまで順調に伸びてきたが、来阪観光客の減少で前年比70%と減った。



記者会見で来阪観光客の減少について話す大阪観光局の溝畑宏理事長

これまでにないグローバルな(世界的な)ことであり、もう一つは長期化していることと話し、「(新型コロナ)感染拡大防止に向けて命を守ることも大事だが、一方で生活、経済にダメージを与えてはいけない。このバランスを保つことが我々の使命だ。我々ほかに正確な情報を提供することで、感染リスクを軽減し、安心・安全を確保し、経済生活を再開させたい」と強調した。2、3月の新型コロナウィルスに関する影響調査では、宿泊施設の91.5%が客の減少、キャンセル宿泊客の減少、キャンセル延期などで「深刻な影響あり」と回答した。



「がんばろう日本! We are Osaka」のキャンペーンロゴ

大阪商工会議所をはじめ全国の商工会議所が運営する販路開拓支援サイト「ザ・ビジネスモール」(B.M. SOSモール)は、新型コロナウィルス感染拡大で打撃を受けた企業を支援する特設サイト「B.M. SOSモール」を先月11日に開設した。全国の企業から「過剰在庫商品」などの情報を集めている。

「がんばろう日本! We are Osaka」キャンペーンを実施し、大阪・関西への観光客誘致促進を図ると発表。同キャンペーンでは、共通ジャンケット・ロゴを使用することで、大阪・関西への観光客の誘致を国内から強化し、地域の観光産業の活性化に寄与することが狙いだ。

「B.M. SOSモール」では、新型コロナの影響で客足が減り、過剰在庫を抱えてしまった企業や、サプライチェーンが断絶された企業などが、売りたい商品、買いたい商品の情報をそれぞれデータベースに登録。商品情報はモジュールで簡単に検索でき、要望がマッチする企業はすぐに当該企業に連絡が取れるようになっている。

「一方、『買いたい』側には『新型コロナの影響による過剰在庫品などを、弊社ネット通販サイトで販売したいか』との呼びかけがあった。(4月24日時点) B.M.は中小企業の販路開拓・商談を支援するため、1999年にスタートし、現在、全国の商工会議所・商工会の会員企業約26万6千社が登録している。サイト内の「ザ・商談モール」では商品を調達したい企業(買い手企業)が、売り手企業の提案を募集する仕組みがあり、これまでに約2万7千件の商談がなされ、1300件以上が成立している。「B.M. SOSモール」はこうした仕組みをそのまま活かしており、5月31日まで運営する予定。ウェブサイト: https://s.bmall.ne.jp/so/s/search.html

「外食店やインバウンド向け食材・商品など 過剰在庫の買い手募集 緊急販路開拓 B.M. SOSモール 支援サイト」

雇用した障がい者に職人として自立促す

「多くの職人は限られた時間で必ず輝かせないとはいけません。革素材の見極めを見て触かかった。さらに障がい者雇用には、解のあるカメラ屋の主人が「出張サービスもいけど、店舗も必要だ」と話している。

「一方、買いたい側には『新型コロナの影響による過剰在庫品などを、弊社ネット通販サイトで販売したいか』との呼びかけがあった。(4月24日時点) B.M.は中小企業の販路開拓・商談を支援するため、1999年にスタートし、現在、全国の商工会議所・商工会の会員企業約26万6千社が登録している。サイト内の「ザ・商談モール」では商品を調達したい企業(買い手企業)が、売り手企業の提案を募集する仕組みがあり、これまでに約2万7千件の商談がなされ、1300件以上が成立している。「B.M. SOSモール」はこうした仕組みをそのまま活かしており、5月31日まで運営する予定。ウェブサイト: https://s.bmall.ne.jp/so/s/search.html

暮らしに あがり を めくもりを。

ガス機器をお使いの際は、換気・点検をわすれずに。

大阪ガスからのお願いです。

小型湯沸器をお使いのお客さま

換気扇を回すか窓を開けて換気をしなすべし。

※不完全燃焼防止装置付き小型湯沸器でも必ず換気を行ってください。

暖房器具をお使いのお客さま (ガスストーブやガスファンヒーター)

1時間1〜2回の換気を行い、1〜2分ほど部屋の空気を入れかえらなすべし。

換気が不十分だと、不完全燃焼による一酸化炭素中毒を起し、死亡事故に至る恐れがあります。万一、ご使用中に異常に気付かれましたら、ただちに、ご使用中を中止して、大阪ガスまでご連絡をお願いします。

押し入れなどに長い間しまわれていた古い暖房器具を使われる前に

すぐと使っていない暖房器具は、点検してもらわないと。

※点検は有償となります。(燃焼状態・ホコリの目詰まり等の確認)

ぜひこの機会に、不完全燃焼防止装置付き機器へ買い替えください。大阪ガスにてお買い替え費用を一部負担しております。

不完全燃焼防止装置付き機器には、機器本体に下記シールを貼付しております。※一部機器には、シールがなくても不完全燃焼防止装置が付いている場合がございます。

小型湯沸器の場合 不完全燃焼防止装置付 ガスストーブの場合 不完全燃焼防止装置付

ガスを安心してご利用いただくためにWebでもご確認ください。 大阪ガス あんしんガイド

人と人をつなぐ、あなたのベストパートナーでありたい。

稲畑産業は情報電子、化学品、生活産業、合成樹脂、といった事業分野で常に斬新なソリューションやサービスを追求しています。1890年の創業以来、高度な専門知識やノウハウに基づくビジネスプランニング、マーケティング、製造や物流を通し、幅広いニーズに応えるべく努力を続けてきました。今後とも皆様に信頼され、一層お役に立てさせていただけるパートナーでありたいと願っています。

稲畑産業株式会社
www.inabata.co.jp

ご不明な点がありましたら、大阪ガスお客さまセンターまでお問い合わせください。

大阪府・兵庫県・和歌山県のお客さま フリーダイヤル **0120 0-94817**
京都府・奈良県・滋賀県のお客さま **0120 8-94817**

受付時間 月～土 / 9:00～19:00 日・祝日 / 9:00～17:00

パナソニックもマスク生産へ

パナソニック株式会社
Panasonic Corporation
コネクティッドソリューションズ社
Connected Solutions Company

パナソニックはこのほど、新型コロナウイルス感染症拡大対策の一環として品薄が続くマスクの生産に乗り出すと発表。当初、パナグループ従業員と医療機関向けの供給を目指す。5月末から音響映像機器などを手掛けるパナソニックコネクティッドソリューションズ社のクリーンルームを備えた岡山工場(岡山市)で生産を始める計画で、1日10万枚規模の生産を予定している。

「マスク不足の今、パナニックとシャープが清潔な工場を生産してくれるのはありがたい」との声があがっている。3月末からマスク生産を開始したシャープも、同社三重工場(三重県多気町)のクリーンルームを活用している。4月21日から同社サイトを通じて自社生産マスクを個人向けに販売開始する購入が殺到、抽選

方式の販売に切り替えた。さらにパナソニックは研究施設で備蓄している医療用手袋やゴーグルなどを医療機関に無償提供するほか、次亜塩素酸を用いた空間除菌で高い評価を得ている除菌・脱臭機「ジエアー」約2,000台を寄付するなど、2020年05月現在、パナソニックは医療機器を開発するなど、京都府精華町の研究拠点のクリーンルームを貸し出す予定である。

外出自粛により「巣ごもり消費」という言葉が使われるようになった。任天堂のゲーム機や在宅勤務によるOA周辺機器などがよく売れているという。◇:外で運動することも期待できる。

◇:記者はドクターエアを最近購入。早速、体幹が鍛えられた。地面の上に片足で立ったまま靴下の脱ぎ履きができるようになった。さて運動不足とストレスを解消したい記者の太鼓腹も解消できるのか挑戦していきたい。



◇:新型コロナウイルス ウイルス感染拡大の影響で外出を控え、自宅で過ごす時間が増えている。食べ物は寝ての繰り返しはまるで正月休みの生活のようだ。これでは太ってしまうのは無理もない。記者の太鼓腹がさらに大きくなりそう。

◇:外で運動することも期待できる。

中野智哉・i-plug社長 ウェブ上でのセミナーで講演 就活サイト「Offer Box」について



株式会社i-plugの中野智哉社長は16日に株式会社経済界主催のウェビナー(ウェブ上でのセミナー)で就職活動サイト「Offer Box」について講演し、100名以上が聴講した。経済界では経営者などを講師に招き、講演後に参加者と交流する例会を毎月開催しているが、新型コロナウイルスの感染拡大を受け、臨時的にウェビナー形式に切り替えた。

企業からの逆指名で採用活動を効率化

企業側は多人数をふるいにかける従来の採用方法に比べ、コストと時間を大幅に抑えられる。一方で求める人材像にあった学生との面談やコミュニケーションにより多くの時間をかけられ、結果としてミスマッチを防ぐ。

また、自社や業界に関心がない学生にもアプローチできることも大きなメリット。学生側も自分が認知していないかった業界の企業と出会うことで、新たな可能性を見いだすことができ、実際にOffer Boxを利用して学生の77%が当初の志望と異なる業界へ就職している。利用する企業と学生は2015年から開始して以来年々増加し、現在約6千2百社の企業と1学年あたり約13万人の学生が登録している。

中野社長は「Offer Boxは自分たちの子供企業側は多人数をふるいにかける従来の採用方法に比べ、コストと時間を大幅に抑えられる。一方で求める人材像にあった学生との面談やコミュニケーションにより多くの時間をかけられ、結果としてミスマッチを防ぐ。」

一般財団法人 日本次世代企業普及機構 第5回ホワイト企業アワード 10部門・受賞企業21社発表

一般財団法人日本次世代企業普及機構(以下ホワイト財団、大阪市中央区)はこのほど、「第5回ホワイト企業アワード」10部門の受賞企業21社を発表した。10部門の受賞企業21社は次の通り。

- 価値あるビジネスモデル
ニトリホールディングス(大企業区分)、トモエシステム(中小企業区分)、生産性向上部門
● ビューティクス(大企業区分)、御堂筋税理士法人(中小企業区分)
● ワーク・ライフバランス
さくらインターネット(大企業区分)、ゲオホールディングス(大企業区分)、トモエシステム(中小企業区分)、ダイバーシティ&インクルージョン部門
● コネクシオ(大企業区分)、あいおいニッセイ同和損害保険(大企業区分)、スリーイーホールディングス(中小企業区分)
● 柔軟な働き方部門
KDDIフィナンシャル(大企業区分)、ゲオホールディングス(大企業区分)、ライフネット生命保険(大企業区分)、アスカ(中小企業区分)
● ダイバーシティ&インクルージョン部門
コネクシオ(大企業区分)、あいおいニッセイ同和損害保険(大企業区分)、スリーイーホールディングス(中小企業区分)
● 健康経営部門
アデランス(大企業区分)、ライフネット生命保険(大企業区分)、アスカ(中小企業区分)
● 特別賞 TIS
今回はホワイト企業認定の制度が改定され、全ての企業を公平に審査するため企業規模で区分けし緩和条件を設け、審査点数で高い水準の取り組みを行う企業を評価するための認定ラベルが導入された。



昨年度のホワイト企業アワード表彰式の様子

新型コロナウイルス 葬儀への影響

ユニクエストが緊急アンケート

全国一千社以上の葬儀社と提携し、葬儀パッケージプラン「小さなお葬式」を展開する株式会社ユニクエスト(大阪市、重野心平社長)は、このほど、新型コロナウイルス感染症拡大を受け、提携する葬儀社86社に、葬儀ニーズの変化と葬儀現場での感染拡大防止策に関する緊急アンケートを実施した。

告別式なしの「直葬」が半数以上

また約半数の葬儀社が新型コロナウイルスに感染した遺体受け入れを検討している。また、感染対策や感染者の遺体受け入れについて、約7割の葬儀社が従業員に手洗いやうがい、マスク着用、アルコール消毒などを義務化していた。加えて、館内の消毒や空気清浄を徹底し、席の間隔を空けたり、客に会食を自粛してもらう提案を行っている葬儀社もあった。

なお、最近ではオンライン(インターネット)で葬儀に参列できるサービスを提供する葬儀社が出てきているが、アンケートでは96.5%の葬儀社がそうしたサービスはまだ多くないと回答した。

マイナス面の時こそ考え方次第でプラス面は必ずある



幸南食糧会長
松原商工会議所特別顧問
川西 修氏

ちょっとした気づきで人も企業も変わる

どんな状況でも常にマイナス思考の人がいる。プラス思考で考えるのは、パワーがあるし、疲れることも多い。その点、マイナス思考は、何もなくていいので、楽だ。

でも、それでいいのだろうか? マイナス思考で勝手に限界をつくってはいけません。何をやってもうまくいかない。つらくても、マイナス面の中のプラス面に目を向けよう。どんなことでも考え方次第でプラス面は必ずある。そこに目を向けて初めて、急な坂道でも険しい道であっても、乗り越えることができる。

つらくても、きついても、プラス思考になって前向きに取り組もう。

マイナス面の中のプラス面に目を向けよう。どんなことでも考え方次第でプラス面は必ずある。そこに目を向けて初めて、急な坂道でも険しい道であっても、乗り越えることができる。

また約半数の葬儀社が新型コロナウイルスに感染した遺体受け入れを検討している。また、感染対策や感染者の遺体受け入れについて、約7割の葬儀社が従業員に手洗いやうがい、マスク着用、アルコール消毒などを義務化していた。加えて、館内の消毒や空気清浄を徹底し、席の間隔を空けたり、客に会食を自粛してもらう提案を行っている葬儀社もあった。

また、感染対策や感染者の遺体受け入れについて、約7割の葬儀社が従業員に手洗いやうがい、マスク着用、アルコール消毒などを義務化していた。加えて、館内の消毒や空気清浄を徹底し、席の間隔を空けたり、客に会食を自粛してもらう提案を行っている葬儀社もあった。

また、感染対策や感染者の遺体受け入れについて、約7割の葬儀社が従業員に手洗いやうがい、マスク着用、アルコール消毒などを義務化していた。加えて、館内の消毒や空気清浄を徹底し、席の間隔を空けたり、客に会食を自粛してもらう提案を行っている葬儀社もあった。

また、感染対策や感染者の遺体受け入れについて、約7割の葬儀社が従業員に手洗いやうがい、マスク着用、アルコール消毒などを義務化していた。加えて、館内の消毒や空気清浄を徹底し、席の間隔を空けたり、客に会食を自粛してもらう提案を行っている葬儀社もあった。

また、感染対策や感染者の遺体受け入れについて、約7割の葬儀社が従業員に手洗いやうがい、マスク着用、アルコール消毒などを義務化していた。加えて、館内の消毒や空気清浄を徹底し、席の間隔を空けたり、客に会食を自粛してもらう提案を行っている葬儀社もあった。

また、感染対策や感染者の遺体受け入れについて、約7割の葬儀社が従業員に手洗いやうがい、マスク着用、アルコール消毒などを義務化していた。加えて、館内の消毒や空気清浄を徹底し、席の間隔を空けたり、客に会食を自粛してもらう提案を行っている葬儀社もあった。



G20 安倍首相から各国首脳に贈呈された話題の筆記具「雅風」

東山雅風こと、セキセイ会長 西川雅夫の創作した輪島塗 時絵 ボールペン「雅風」が、G7伊勢志摩サミット2016に続き、G20大阪サミット2019 首脳会議で各国首脳の手元に渡り、筆記具として使用され、お持ち帰り頂きました。(写真: G20 大阪サミット公式 HP より)

外務省御用達 首脳会議に採用されたことで 海外へのお土産にも大人気!

2年間もインクの乾燥を防ぐスリッパシール機構搭載!

AZONX 時絵 万年筆「雅風」
本体価格(1本) ¥100,000 + 消費税
万年筆 ペン先 14K・M 中字
桐箱入(コンバーター・カートリッジ両用式)

全5柄 ①AX-8871(牡丹) ②AX-8876(桜) ③AX-8877(鶴) ④AX-8874(鳶) ⑤AX-8875(鶴)

全7柄 ①AX-8801(鳶) ②AX-8802(鉄線花) ③AX-8803(鳥) ④AX-8804(鳶) ⑤AX-8805(鶴) ⑥AX-8806(桜) ⑦AX-8807(鶴)

sedia セキセイ株式会社

東京本社・東京都文京区春日1丁目7番1号 〒112-0003 TEL (03) 3813-6531 (代)
大阪本社・大阪市阿倍野区松崎町2丁目6番43号 〒545-0053 TEL (06) 6621-2331 (代)
お客様相談窓口 ☎0120-281281 www.sedia.co.jp
お問い合わせは 06-6621-2331 セキセイ(株)まで

全国有名小売店・筆記具コーナーにてお問い合わせいただけます。取扱店リスト(敬称略・順不同)

- 東京/伊東屋銀座本店・モリイチ京橋店・ビックカメラ有楽町店 ●神奈川/有楽堂横浜駅西口店・文芸堂書店浦/口本店 ●大阪/ヨドバシカメラ梅田店・近鉄百貨店上本町店・尚美堂・養火(リーガロイヤルホテル)・エムスステーション
- 京都/タカダ事務機 TAG 本店・タカダ事務機 TAG 寺町三条店 ●三重/志摩観光ホテル ●広島/山山文具本通ビルズ店・山山文具アルパーク店・山山文具緑井店・山山文具東広島店 ●香川/山山文具高松店
- 福岡/文具のたまおき本店 ●長崎/石丸文行堂本店 ●熊本/ぶんくろくさくら館 ●宮崎/レオランドぶんくろく ●鹿児島/文具のしんぶく本店・ブックスミスオプシア ●沖縄/大城書店 ●埼玉/TSUTAYA 浦和店・オフィスベンダー
- 川口店・オフィスベンダーさいたま本店・書楽 ●千葉/ビックカメラ船橋店・橋山成田空港店 ●群馬/ハイノート伊勢崎店・ハイノート高崎店 ●愛知/文具ギャラリー池田屋 ●岐阜/ペンマート可児 ●静岡/インク清水町卸店・文具館コバヤシ焼津店 ●山梨/MARUZEN 岡島甲府店 ●長野/平安堂長野店 ●石川/カルトレリア金沢店・うつのみや書店香林坊本店 ●宮城/赤井沢町本店 ●新潟/PEN BOX (文具館タキザワ) ●北海道/大丸藤井セントラル・石田文具 他